

ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN

Código: 6651

➤ **Modalidad:** Distancia

➤ **Duración:** 50 horas

➤ **Objetivos:**

Analizar las características de los productos y servicios de financiación. Identificar las distintas fuentes de financiación y distinguir entre financiación propia y financiación ajena. Definir y diferenciar las operaciones de crédito y préstamo y conocer los métodos de amortización de ambos. Explicar las características del descuento comercial y conocer su forma de liquidación. Definir y diferenciar ventajas e inconvenientes del leasing, renting y factoring. Identificar los sujetos que intervienen en cada operación y calcular los gastos, cuotas de interés y comisiones devengadas, así como las cuotas de amortización cuando proceda. Especificar, en su caso, el tratamiento fiscal requerido.

➤ **Contenidos:**

Financiación propia/financiación ajena

Fuentes de financiación.
Ampliación de capital.
Constitución de reservas
Aportaciones de socios/partícipes.
Entidades de crédito.
Proveedores.
Organismos públicos.

Las operaciones de crédito

Introducción.
Concepto.
Características.
Liquidación de una cuenta corriente de crédito.

Las operaciones de préstamo

Concepto.
Elementos.
Sistemas de amortización.

El descuento comercial

Concepto.
Negociación.
Liquidación.

El leasing

Concepto.
Leasing financiero.
Amortización del leasing.
Valor residual.

PROGRAMA FORMATIVO

El renting

- Concepto.
- Diferencias y similitudes con el leasing.
- Amortización del renting.

El factoring

- Concepto.
- Factoring en gestión de cobro.
- Factoring con recurso.
- Factoring sin recurso.