

Community manager en la web 2.0 y redes sociales

Código: 4788

➤ **Modalidad:** Distancia

➤ **Duración:** Tipo C

➤ **Objetivos:**

Community manager en la web 2.0

Conocer una profesión de creación reciente, que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0.

Web 2.0 y redes sociales

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

➤ **Contenidos:**

COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0

De la web corporativa a las redes sociales

Introducción: antecedentes históricos.

Los Social Media.

El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager

Principios básicos del Community Manager.

Tareas y habilidades del Community Manager.

Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0

La publicación en blogs.

La publicación de fotografías e imágenes.

La publicación de presentaciones y otros textos.

La publicación de vídeo y audio.

Otras herramientas de publicación 2.0.

El Community Manager en las redes sociales

¿Qué son las redes sociales?

Facebook y las redes sociales de amistad.

Twitter y las redes de *Microblogging*.

Otras redes sociales.

FORMACIÓN CONTINUA

OCEAN Formación s.l. – Calle de la Paz nº 17-3ª – 46003 – Valencia – 963155188 – 645798107 – www.grupocean.com

PROGRAMA FORMATIVO

La medición de resultados

Herramientas del Community Manager.
La monitorización en *Facebook* y *Twitter*.
Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0

La Netiqueta.
El nuevo tipo de consumidor en Internet.

WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

Introducción a la Web 2.0 y las redes sociales

Implicaciones y cambios sociales.
Contextualización y un poco de historia.
Hacia dónde vamos.
Glosario 2.0.

Aplicaciones Web 2.0.

Características de la Web 2.0.
Tipología de aplicaciones Web 2.0.

Redes sociales

Características y funciones de las redes sociales.
Tipos de redes sociales.
Revisión y utilización de algunas redes sociales.
Redes sociales más utilizadas.
Redes profesionales más utilizadas.
Seguridad en las redes sociales.
Análisis de algún caso práctico de éxito.

Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la Red.

Las normas sociales en la Red, ¿por qué se hacen necesarias?
Cómo escribir en la Web.
Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas.

Implicaciones prácticas de la Web 2.0 y las redes sociales en diferentes ámbitos

Implicaciones en el ámbito empresarial.
Implicaciones en el ámbito educativo.

ANEXO 1: Propuestas prácticas.

ANEXO 2: Desarrollo de un proyecto personal/colectivo Web 2.0. Actividad final global.

➤ **Contenidos del CD:**

COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.

WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.

FORMACIÓN CONTINUA

OCEAN Formación s.l. – Calle de la Paz nº 17-3ª – 46003 – Valencia – 963155188 – 645798107 – www.grupoocean.com